|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nombre completo** |  | | |
| **Tema** |  | | |
| **Asignatura** |  | | |
| **Ciudad** |  | **Fecha** |  |

**Actividad de reforzamiento.**

**Instrucciones:**

Con base en lo aprendido en la unidad, contesta las siguientes preguntas sobre conceptos base de la economía internacional e incluye un ejemplo en aquellas preguntas que lo soliciten. Para ello, revisa las lecturas disponibles en la Unidad, así como la lista de cotejo de la actividad.

1. ¿Qué es una economía abierta?

* Se le denomina así a una economía que interactúan con otras, haciendo que aperturas a la inversión extranjera, al flujo de bienes y servicios y capitales en las fronteras. Este modelo económico permite y garantiza un libre flujo de estos bienes y servicios, haciendo que inversionistas puedan exportar e importar mercancía. La importancia de este tipo de economías es tener estabilidad económica en cada país, aumento de empleos, incremento de eficiencia de producción. En esta economía compara precios nacionales e internacionales lo que genera que se reduzca el costo para los consumidores, que es un equilibrio económico.

1. ¿Qué elementos debe contener la estructura básica de la balanza de pagos?
2. ¿Qué es el tipo de cambio, en qué mercado se determina y cómo se mide? Ejemplifica
3. ¿Cuándo se dice que la moneda de un país ha tenido una depreciación?

* Principalmente cuando la moneda de alguna economía de devalúa o pierde su valor. Esto ocurre por varias situaciones como: el aumento de cantidad de dinero sin que exista un incremente en la riqueza de un país, generando que el dinero que esta circulando no pueda ser respaldado por las reservas; por un déficit en la balanza comercial que es de las mas importantes, que ocurre cuando se importa mas de lo que se exporta.

1. ¿Cuándo se dice que la moneda de un país ha tenido una apreciación?
2. ¿Cuándo se dice que la moneda de un país pasa por una devaluación?
3. ¿Cuándo se dice que la moneda de un país pasa por una revaluación?
4. ¿A qué se refiere la teoría de la paridad del poder de compra (PPC)? Ejemplifica